

LORSQUE L'ENFANT PARAÎT



Papier à en-tête de la Biscuiterie « La Pampa »
à L'Isle-sur-la-Sorgue. A.S.P.P.I.V.



Boîte de chocolat pour les enfants. Hubert Friture – Verviers
(Belgique). Fin XIX^e siècle.
Musée départemental du cartonnage et de l'imprimerie de Valréas



Boîte pour des produits Ancel. Années 1950
Musée départemental du cartonnage et de l'imprimerie de Valréas



Carte postale pour la culture des poireaux.
Musée départemental du cartonnage et de l'imprimerie de Valréas

L'image de l'enfant en tant qu'être en construction qui nécessite des soins et des produits particuliers est utilisée dans la publicité. Cette évolution ne se démentira plus jusqu'à nos jours.

Au XX^e siècle, la perception de l'enfant désiré et choyé, tel qu'on le conçoit aujourd'hui, finit par se faire jour. De nouvelles méthodes d'éducation anglaises se développent qui préconisent l'amour maternel, considéré comme un instinct que toute mère doit avoir.