

LORSQUE L'ENFANT PARAÎT



Boîte de Blédine Jacquemaire. Années 1940.
Musée départemental du cartonnage et de l'imprimerie de Valréas.

La représentation d'un enfant joufflu aux pommettes roses, vigoureux et souriant dans les bras de sa maman est devenue une image d'Épinal. Elle reprend celle du « Bébé Cadum », née dans les années 1910, à la peau rose et douce grâce au savon du même nom.

Cette image n'était pas envisageable avant le début du XX^e siècle, la perception que les adultes avaient de l'enfant ne s'y prêtait pas.

Le premier intérêt de cette publicité réside dans le produit, la blédine, en tant que produit alimentaire propre aux nourrissons. Celle-ci leur est tellement appropriée qu'elle est comme une « seconde maman ». Le deuxième est l'image de la mère qui paraît heureuse d'avoir un enfant et de lui offrir ce qu'il y a de meilleur.

