

Messages commerciaux et publicitaires

Les messages commerciaux et publicitaires mettent en valeur les qualités d'un produit* ou d'un établissement. Souvent, c'est une phrase, une expression courte dont on se souvient facilement. Peut-être en connais-tu pour des produits d'aujourd'hui ? Pense à certaines publicités



Vrai ou faux ?

Dans le n° 252, Bondurand vend des pneus en cuir. Le cuir est meilleur marché et plus sûr que le caoutchouc :

vrai ? faux ?

Dans le n° 254, Blanchet fabrique des billards de précision :

vrai ? faux ?

Dans le n° 262, l'eau de Montmirail est très répandue en France

vrai ? faux ?

Dans le n°266, le café de France est petit :

vrai ? faux ?

Dans le n°251, Casimir Mariaud est l'inventeur de la lunette provençale :

vrai ? faux ?

Imagine

Imagine que tu es un vendeur de jouets. Invente un slogan ou une phrase pour donner envie aux gens de les acheter.