

Noms de magasins

Le choix du nom d'un magasin* est important : il doit donner envie aux clients d'entrer et d'acheter les produits*. Certains évoquent ce qui est vendu : « Biscuiterie », ou l'adresse du magasin : « Au Coin de Rue » pour que les clients ne se trompent pas. D'autres parlent du caractère moderne ou à la mode des produits : « Maison Moderne », ou du prix : « Au Meilleur Marché ». D'autres enfin font rêver : « Au Paradis des Dames ».

“Votre nom s'il vous plaît?”

Ce papier à en-tête a perdu son nom. Peux-tu lui en inventer un ?



Si tu utilisais cet en-tête, à qui aimerais-tu écrire ?

Vite, j'ai besoin de ton aide. Tout s'est mélangé et je ne sais plus qui vend quoi. Aide-moi à relier les noms de magasins aux produits vendus.

Méli-mélo

Aux Fruits d'Or (n°46)

Maison Moderne (n°49)

Au Printemps (n°54)

nouveautés, lainages et soieries.

oranges, mandarines, citrons, ananas.

draperies hautes nouveautés.

